

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.А. Кувшинова
26 мая 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.О.13 Коммуникации в дизайне

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн: практика, теория, педагогика

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Москва 2025 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать навыки устного и письменного общения в профессиональной сфере, в том числе в процессе организации и проведения профессиональных выставок и конференций, а также в процессе профессиональной дискуссии.

Задачами изучения дисциплины являются: изучение типов профессионального общения, анализ мультимедийных материалов, в которых представлено профессиональное общение в разных ситуациях (выступления на конференциях, круглых столах и пр.), а также самостоятельная подготовка студентами устных презентаций и письменных документов, связанных с профессиональными коммуникациями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коммуникации в дизайне» относится к Блоку 1 обязательной части учебного плана 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры) и изучается во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Коммуникации в дизайне» способствует успешному освоению дисциплин «Научно-исследовательская работа», «Проектная практика» облегчает выступление магистранта на конференциях с презентацией итогов работы, а также в процессе защиты ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы предметной области: иметь представление об умениях и навыках организации научно-исследовательских и проектных работ;
- основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне; основы авторских прав в дизайне;
- методы проведения предпроектных исследований с учетом специфики проектной ситуации; принципы системного проектирования.

Уметь:

- решать задачи предметной области на практике: оценивать различные методы решения проектной и научно-исследовательской задачи, выбирать оптимальный метод, самостоятельно организовывать научные исследования по вопросам дизайн-образования;
- вести научно-исследовательскую и творческую деятельность в области дизайна, использовать исторический и современный опыт;
- проводить предпроектные исследования с учетом специфики проектной ситуации и применять на практике принципы системного проектирования.

Владеть:

- профессиональным языком в области дизайн-образования: основными терминами, понятиями, основными способами представления научно-исследовательских работ и дизайн-проектов;
- принципами художественно- технического редактирования;
- готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно- исследовательских и проектных работ; способностью обосновывать свои предложения.

Показатель оценивания компетенции

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знать: современные коммуникативные и коммуникационные технологии; основы деловой коммуникации в академической и профессиональных средах, особенности профессионального делового общения на русском и иностранном языках; УК-4.2 Уметь: использовать современные коммуникативные и коммуникационные технологии в профессиональной и академической среде дизайна; ориентироваться в различных речевых ситуациях; осуществлять деловые коммуникации в форме выступлений и докладов, деловых переговоров и встреч.
ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ОПК-2.1 Знать: особенности работы с научной литературой в особенности по искусствоведению, принципы поиска и оценки профессиональной информации, размещенной в том числе в нормативных, методических, справочных и реферативных источниках; виды самостоятельных научно-исследовательских работ; современные научные методы проведения комплексных исследований. ОПК-2.2 Уметь: выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, составлять план собственной научно-исследовательской деятельности; осуществлять поиск и систематизацию необходимой для проведения исследования информации в отечественных и зарубежных информационных источниках, в сети Интернет; осуществлять сбор, обработку, анализ, систематизацию, обобщение, концептуализацию полученных результатов научных исследований в об-

	ласти искусства и дизайна; самостоятельно создавать коллекции культурно значимых визуальных образов и изображений; участвовать с докладами и сообщениями в научно-практических конференциях;
--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения
	очная
Аудиторные занятия:	26
лекции	2
практические и семинарские занятия	24
лабораторные работы (лабораторный практикум)	
консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена	
Самостоятельная работа	46
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	
Курсовая работа (№ семестра)	
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет) - № семестров	Зачет (2 сем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	72

Разделы дисциплин и виды занятий.

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия, семинары	Самостоятельная работа
1. Виды профессионального общения	2	2		
2. Участие в профессиональной конференции. Подготовка письменного доклада и устного сообщения	16		6	10
3. Общение в процессе организации международной конференции	16		6	10
4. Профессиональная дискуссия	18		6	12
5. Самопрезентация во время интервью.	20		6	14

Итого	72	2	24	46
Объем практической подготовки (акад. час)	Всего по плану (час)	Виды учебных занятий		
		Лекции	Практ. занятия семи- нары	Самостоятельная работа
	-	-	-	-

Образовательные технологии

Лекции/Практические занятия

Тема 1

Виды профессионального общения в процессе работы дизайнера. Общение внутри рабочего коллектива, общение с заказчиком, профессиональные конференции, выставки. Устное, письменное, формальное и неформальное общение.

Тема 2

Участие в профессиональной конференции

Принятие решения о целесообразности участия, выбор формы участия и секции (номинации) заполнение заявки на участие в конференции, подготовка выступления.

Подготовка письменного доклада (материалов).

Подготовка презентации.

Выступление на профессиональной конференции.

Юмор как способ налаживания контакта с аудиторией.

Регламент. Профессиональная этика.

Материалы для самоподготовки по теме 2

Обсуждение выступлений выдающихся дизайнеров на конференциях

Michael Bierut at 2015 AIGA Design Conference: What I've Learned

<https://www.youtube.com/watch?v=HUxWjZcAfvA>

The O'Reilly Design Conference 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=c0el19EKXYU&list=PL055Epbe6d5ZGjmrO8A1obJ882QVdlBGr>

Панос Василиу, студия «Парашют», выступление на конференции «Серебро набора»

https://www.youtube.com/watch?v=nJ5W1td4_fE

Рамиро Эспиноза презентация научного исследования на конференции «Серебро

набора»

https://www.youtube.com/watch?v=hfxIo_ZdVmc

Лиза Энебеис – презентация студии Dumbar на конференции «Серебро набора»

<https://www.youtube.com/watch?v=1HuTC21j9uk>

Тема 3

Общение в процессе организации международной конференции (выставки, конкурса).

Деловая игра:

Выбрать тему в рамках сферы своих профессиональных интересов для проведения международной конференции (выставки, конкурса). Разработать название и структуру мероприятия (перечень секций для конференции, перечень номинаций для конкурса).

Создать оргкомитет (жюри), продумать схему его работы.

Написать информационное письмо – приглашение потенциальных членов оргкомитета (жюри).

Написать информационное письмо о проведении мероприятия.

Разработать лист (схему) распространения информации о мероприятии.

Разработать перечень сопроводительных материалов (программа, каталог, труды, сувенирная продукция).

Материалы для самоподготовки по теме 3:

Проанализировать организацию одного из профессиональных конкурсов или профессиональной конференции.

Конкурсы: Red Dot Awards, “Русский силуэт”, ITC Design Competition

Конференции: “Серебро набора”, “Дизайн-конференция” и пр.

Тема 4

Профессиональная дискуссия.

Построение дискуссии. Нормы этики в профессиональной дискуссии.

Определение цели профессиональной дискуссии. Формы дискуссии (круглый стол, совещание, защита диссертации)

Материалы для анализа по теме 4:

Профессиональная дискуссия о шрифте (Э.Якупов, Е.Садко, О.Сидоренко)

https://www.youtube.com/watch?v=nJ5W1td4_fE

Материалы для самоподготовки по теме 4:

Тема для дискуссии

1. Why I Hate Design Contests
<https://www.youtube.com/watch?v=zeYyYPYx8fk>
2. Есть ли будущее у плакатного жанра
3. Стоит ли учитывать национальные особенности визуального восприятия при проектировании?
4. Neville Brody
https://www.youtube.com/watch?v=6pYzyy_5YMA
<https://www.youtube.com/watch?v=awrSterbHQA>
5. Цифровая революция и ее влияние на творческий процесс
<https://www.youtube.com/watch?v=cCNAWVt7O0I>
6. Глазычев В.Л. Четыре интеллектуальные позиции
<https://www.youtube.com/watch?v=pbgTyVpXJHE>

Тема 5

Интервью. Самопрезентация во время интервью.

Подготовить вопросы для интервьюирования молодого дизайнера, провести перекрестное интервью с записью на видеокамеру, проанализировать манеру поведения интервьюируемого, качество вопросов и ответов. (Продолжительность интервью 10 минут).

Материалы для анализа по теме 5

Глазычев В.Л.: Интервью в MapXII 31.07.2007

https://www.youtube.com/watch?v=sa-F_OKEBF0

5. Для оценки дескрипторов компетенций, используется балльная шкала оценок.

5.1 Шкала оценивания сформированности компетенций из расчета максимального количества баллов – 100



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

- результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количества баллов (100 баллов);
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;
- результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь»:

- выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;
- выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;
- выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1 Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

По теме каждого занятия студенты готовят небольшие поисковые презентации, наиболее интересные из которых могут быть доработаны с целью подготовки выступления на научной конференции в вузе или подготовки научной статьи.

В начале курса проходит обсуждение основной темы работы каждого магистранта, и тематика презентаций для каждого магистранта может быть выбрана с учетом этой темы в рамках плана занятий по дисциплине. В этом случае список источников по темам подбирается магистрантами и согласуется с преподавателем. Таким образом развиваются навыки студентов в планировании научно-исследовательской работы.

6.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Лекционный материал можно дополнить изучением следующей литературы:

– Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0217-0. – Текст: электронный.

– Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 27.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст: электронный.

– Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211> (дата обращения: 27.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5689-1. – DOI 10.23681/429211. – Текст: электронный.

– Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 438 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 27.12.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст: электронный

– Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 256 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03248-6. – Текст: электронный.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

– по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

7.1 Промежуточная и итоговая аттестация

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета во 2 семестре.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к зачету повторяют тематику занятий

Критерии оценки

При итоговом контроле учитываются следующие критерии:

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.
Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка «отлично» (зачет) выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно выполнившим все задания и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка «хорошо» (зачет) выставляется студентам при наличии небольших замечаний к выполненным заданиям или ответу на теоретические вопросы.

Оценка «удовлетворительно» (зачет) выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при выполнении заданий, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка «неудовлетворительно» (незачет) выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

7.2 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

- Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 438 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст: электронный
- Дымова, С.С. Введение в рекламу и PR: учебное пособие: [16+] / С.С. Дымова, В.С. Матюшкин, В.Ю. Филин; Институт бизнеса и дизайна. – Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> – Библиогр.: 122-123. – ISBN 978-5-6042873-3-0. – Текст: электронный.
- Радковец, Л.А. Онлайн-фестиваль дизайна как инструмент коммуникаций компании: (на примере ООО «СКИЛЛБОКС») / Л.А. Радковец; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург: б.и., 2020. – 120 с.: ил.,

табл., схем. — Режим доступа: по подписке. —

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596122> — Текст: электронный.

- Основы Web-дизайна: учебно-методическое пособие: [16+] / сост. Н.А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. — Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. — 51 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577082> — Библиогр.: с. 44. — Текст: электронный.

- Образование в глобальном мире: инновации, проблемы и перспективы=Education in the global world: innovations, problems and prospects: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции / отв. ред. Е.Е. Кузьмина. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. — 480 с.: табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488033> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9681-1. — Текст: электронный.

- Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник: [16+] / Л. Е. Трушина. — 2-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2020. — 246 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112329> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03591-3. — Текст: электронный.

- Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR: учебное пособие: [16+] / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филин; Институт бизнеса и дизайна. — Москва: Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. — 130 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919> — Библиогр.: 122-123. — ISBN 978-5-6042873-3-0. — Текст: электронный.

- Кузьмина, Т. В. Комплексное благоустройство территорий (теоретический аспект): учебное пособие: [16+] / Т. В. Кузьмина, О. Ш. Белявская; Тюменский индустриальный университет. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2020. — 90 с.: табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611282> — Библиогр.: с. 66-68. — ISBN 978-5-6044754-4-7. — Текст: электронный.

- Алейникова, Т. В. Английский язык в сфере технологий и дизайна: учебное пособие: [16+] / Т. В. Алейникова, Э. Г. Беззатеева, И. Б. Тихонова; Омский государственный технический университет. — Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 96 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682242> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8149-2785-9. — Текст: электронный.

- Лукаш, Ольга Климентина Торгово-развлекательные центры — архитектура и дизайн будущего: учебное пособие: [16+] / Ольга Климентина Лукаш. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 192 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607704> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1807-9. – DOI 10.23681/607704. – Текст: электронный

- Пестерева, З. М. Плакат для общественного мероприятия: учебно-методическое пособие для студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование»: [16+] / З. М. Пестерева, Н. В. Худякова; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2019. – 68 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573485> – Библиогр.: с. 45. – Текст: электронный.

- Радковец, Л. А. Онлайн-фестиваль дизайна как инструмент коммуникаций компании: (на примере ООО «СКИЛЛБОКС») / Л. А. Радковец; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург: б.и., 2020. – 120 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596122> – Текст: электронный.

б) Дополнительная литература:

- Основы Web-дизайна: учебно-методическое пособие: [16+] / сост. Н.А. Саблина; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 51 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577082> – Библиогр.: с. 44. – Текст: электронный.

- Образование в глобальном мире: инновации, проблемы и перспективы=Education in the global world: innovations, problems and prospects: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции / отв. ред. Е.Е. Кузьмина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 480 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488033> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9681-1. – Текст: электронный.

- Пространства городской цивилизации: идеи, проблемы, концепции: материалы Международной научной конференции (4-5 октября, 2017 г.) / ред.-сост. Л.П. Холодова. – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2017. – 437 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482019> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-

7408-0218-3. – Текст: электронный

- Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0217-0. – Текст: электронный.

- Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

- Сайкин, Е.А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е.А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026> – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.

- Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст: электронный.

- Марусева, И.В. Мишень вкуса / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 305 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561469> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

- Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 419 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276141> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-4568-0. – DOI 10.23681/276141. – Текст: электронный.

- Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: [16+] / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа:

по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742> – ISBN 978-5-9614-5016-3. – Текст: электронный.

- Владимирова, М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) / М.Б. Владимирова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83084> – ISBN 978-5-9765-1110-1. – Текст: электронный.

- Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5689-1. – DOI 10.23681/429211. – Текст: электронный.

- Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 135 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219> – ISBN 978-5-4458-5668-9. – DOI 10.23681/223219. – Текст: электронный

- Кудрявцева, М.Е. Развитие творческих способностей личности в контексте подготовки специалистов по связям с общественностью / М.Е. Кудрявцева. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 202 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223220> – ISBN 978-5-4458-5666-5. – DOI 10.23681/223220. – Текст: электронный.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Michael Bierut at 2015 AIGA Design Conference: What I've Learned

Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=HUxWjZcAfvA>

- The O'Reilly Design Conference 2016 Режим доступа

<https://www.youtube.com/watch?v=c0el19EKXYU&list=PL055Epbe6d5ZGjmrO8A1obJ882QVdlBGr>

- Панос Василиу, студия «Паращют», выступление на конференции «Серебро набора»

Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=nJ5W1td4_fE

- Рамиро Эспиноза презентация научного исследования на конференции «Серебро набора»

Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=hfxIo_ZdVmc

- Лиза Энебеис – презентация студии Dumbar на конференции «Серебро набора»

Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=1HuTC21j9uk>

- Профессиональная дискуссия о шрифте (Э.Якупов, Е.Садко. О.Сидоренко)

Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=nJ5W1td4_fE

- Why I Hate Design Contests

Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=zeYyYPYx8fk>

- Neville Brody

Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=6pYzyy_5YMA

<https://www.youtube.com/watch?v=awrSterbHQA>

- Цифровая революция и ее влияние на творческий процесс

Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=cCNAWVt7O0I>

- Глазычев В.Л. Четыре интеллектуальные позиции

Режим доступа <https://www.youtube.com/watch?v=pbgTyVpXJHE>

- Глазычев В.Л.: Интервью в MapXH 31.07.2007

Режим доступа https://www.youtube.com/watch?v=sa-F_OKEBF0

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»